

Toegankelijke workflowtool PIM.Today

GEEFT GRIP OP HET **ARTWORKPROCES**
VAN VERPAKKINGEN





DE ONTWIKKELING VAN VERPAKKINGEN KAN ERG INGEWIKKELD ZIJN. VOOR VEEL BEDRIJVEN IS EXTRA BEGELEIDING VAN EEN ERVAREN PROJECTMANAGER DAARBIJ MEER DAN WELKOM. AL RUIM TIEN JAAR ADVISEERT EN BEGELEIDT HET AMSTERDAMSE PROJECTMANAGEMENTBUREAU GETPACT MERKEIGENAARS, RETAILERS EN FABRIKANTEN HIERBIJ. NAAST HET FACILITEREN VAN DE DAGELIJKSE WERKZAAMHEDEN DIE NODIG ZIJN BIJ DE REALISATIE VAN ALLE VERPAKKINGEN, IS GETPACT OOK ALTIJD BETROKKEN GEWEEST BIJ HET IMPLEMENTATIE VAN PACKAGING WORKFLOWTOOLS. IN DE PRAKTIJK MERKTE HET BEDRIJF DAT DEZE TOOLS VAAK ONNODIG INGEWIKKELD EN HELAAS ERG DUUR WAREN. 'DAT MOET EN KAN ANDERS!' DACHT DE TOENMALIGE GETPACT-DIRECTEUR, WAARNA HET BEDRIJF IN 2014 BEGON MET DE ONTWIKKELING VAN EEN EIGEN GEBRUIKSVRIENDELIJKE, BETAALBARE ONLINE WORKFLOW TOOL VOOR HET ARTWORKPROCES VAN VERPAKKINGEN: PIM.TODAY.

PIM.Today zorgt ervoor dat verpakkingsprojecten optimaal worden beheerd, zodat er meer controle komt over tijd, kwaliteit en kosten. Samen met project- en procesmanagers Carlijn de Roos en Marloes de Jong, vertelt directeur Edward Fuchs ons meer over deze innovatieve tool.

De tool ondersteunt het hele verpakkingsproces: vanaf projectstart, dagelijkse planning, ontwerp en uitvoering tot en met de uitlevering van drukbestanden. Het is een online tool met constante controle en verbinding van de hele keten. Dat is erg waardevol, weet Edward: "Iedereen wil een vlekkeloze samenwerking hebben tussen de vele stakeholders die betrokken zijn bij het proces van de totstandkoming van het artwork voor de verpakking. Met PIM.Today wordt iedereen gemakkelijk bij het proces betrokken. Gebruikers kunnen altijd en overal inloggen, werken volledig online en zijn dus niet afhankelijk van een offline software-installatie. Zeker nu we allemaal zo veel mogelijk vanuit huis werken is dat wel zo handig, aangezien verpakkingsprojecten natuurlijk gewoon door blijven lopen."

OVERZICHTELIJK EN INTUÏTIEF

Een van de belangrijkste uitgangspunten bij de ontwikkeling van PIM.Today was het gebruiksgemak. Het doel: intuïtief navigeren. "We durven wel te stellen dat er geen training nodig is om te begrijpen wat je moet doen", aldus Edward. "Het systeem is leidend en een stappenplan neemt je mee van de ene fase naar de volgende. Daardoor worden verschillende stakeholders gemakkelijk betrokken bij het verpakkingsproces in PIM.Today zónder eerst een gebruikstraining te hoeven volgen. Bovendien is PIM.Today geschikt voor elk type klant; of het nu gaat over een wat eenvoudiger proces met maar enkele SKU's per jaar, of over een complex proces met duizenden SKU's. We houden het zo overzichtelijk mogelijk. De tool wordt ook steeds meer gebruikt door fabrikanten, veelal ook fabrikanten die private label producten produceren voor retailers en veel verschillende projecten tegelijk hebben lopen."

INTERESSANTE BUSINESS CASE

Het tweede punt waar extra aandacht aan werd besteed bij de ontwikkeling, was de financiële toegankelijkheid. Waar andere softwaretools voor een deel van de bedrijven onbetaalbaar bleken, is PIM.Today geschikt voor elk type klant. “De kosten van de tool zijn afhankelijk van de complexiteit van het proces en het aantal SKU's per jaar. Dit maakt het systeem ook toegankelijk voor bedrijven met een minder complex proces. Wat we veelal zien is dat de business case, die vrij eenvoudig te maken is omdat er minder tijd en minder correcties nodig zijn per SKU, al snel positief uitpakt. De kosten zijn vaak al binnen een aantal maanden ingehaald door de besparingen”, aldus Edward.

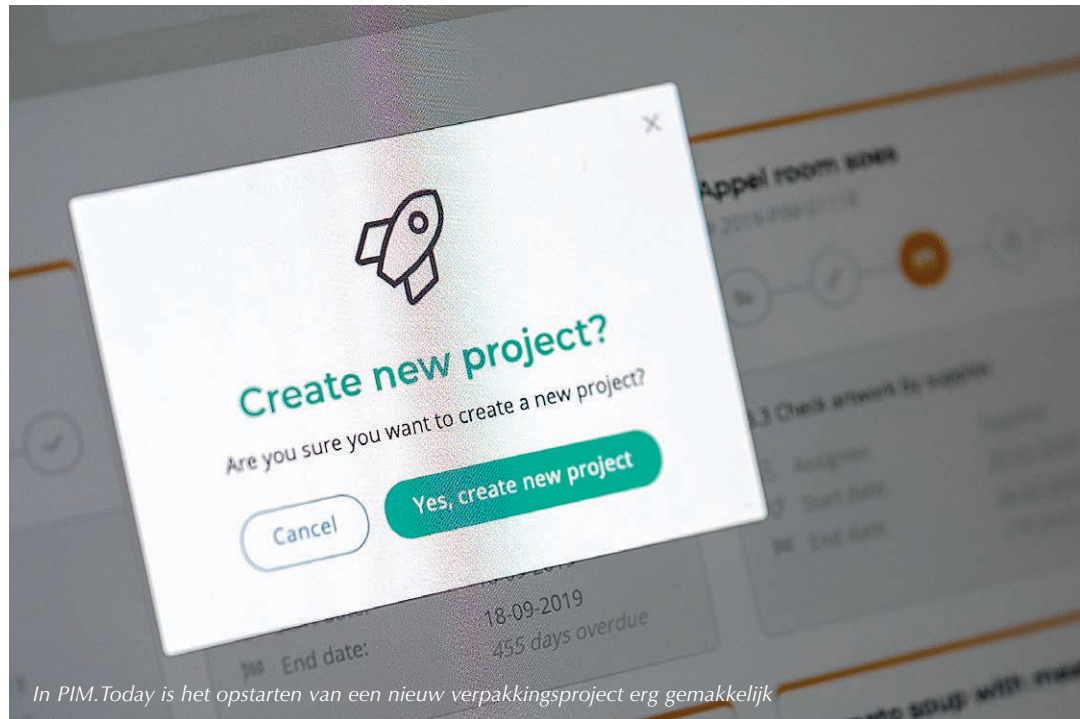
GRIP OP HET PROCES

Marloes de Jong is degene die bij een nieuwe of potentiële klant langsgaat om het verpakkingsproces onder de loep te nemen en een beeld te schetsen van hoe dat in PIM.Today zou werken. “Samen met de klant doorloop ik het huidige proces: wat wordt wanneer door wie gedaan en hoeveel tijd kost dat? Dit leg ik vervolgens vast middels een procesoverzicht dat Swimminglane genoemd wordt waarbij duidelijk te zien is wat ieders rol en verantwoordelijkheid is. Dat is vaak ook gelijk een moment om het proces te finetunen, eventueel te verbeteren. Daarin geef ik ook nog vrijblijvend advies en uiteindelijk heb je dan samen een soort procespakketje samengesteld”, vertelt Marloes. “Het leuke is dat het voor de klant dan vaak al duidelijk is waar de knelpunten liggen, wat er aan tijd en kosten kan worden bespaard en hoeveel beter, logischer en transparanter het proces kan worden met behulp van onze tool. Ze krijgen als het ware opnieuw grip op hun eigen verpakkingsproces. Uiteindelijk wordt dit verbeterde proces geïmplementeerd in PIM.Today.”

Het vastleggen, implementatie en go-live kan binnen een korte tijdsperiode worden gerealiseerd, vertelt Carlijn de Roos. “Zelfs als een klant een bepaalde feature nodig heeft die nog niet beschikbaar is in PIM.Today op dat moment, dan gaan we in conclaaf met onze platformontwikkelaar om uit te zoeken hoe we dit nu of op korte termijn toch mogelijk kunnen maken.”

PIM.TODAY 2.0

Ondertussen wordt er al gewerkt met de tweede generatie van de tool, die gebruikmaakt van de nieuwste technieken en het modernste no-code buildingblocks- platform. “Dit platform stelt ons in staat snel tussentijdse aanpassingen door te voeren en PIM.Today te blijven doorontwikkelen. Daardoor is het geheel toekomstbestendig”, aldus Edward. Marloes vult aan: “In de tweede generatie van de tool hebben we alle learnings van de eerste versie verwerkt, veelal gebaseerd op feedback van onze klanten. PIM.Today 2.0 is nog overzichtelijker en bevat nu ook een resourceplanning tool, waarmee van tevoren kan worden bepaald hoeveel capaciteit



In PIM.Today is het opstarten van een nieuw verpakkingsproject erg gemakkelijk

GETPACT BESTAAT TIEN JAAR

November 2020 markeerde het tienjarig bestaan van GetPact als advies- en projectmanagementbureau. De jarenlange ervaring in de verpakkingsbranche heeft bijgedragen aan het succes dat zijn bedrijf boekt met het adviseren en begeleiden van onder meer retailers, A-merken en fabrikanten bij het ontwikkelen van hun verpakkingen. Keer op keer weten de projectmanagers van GetPact hun waarde te bewijzen door problemen in het ontwikkelingsproces te voorkomen. Ondanks de coronacrisis laat Edward ons weten dat GetPact het jubileum met een positief gevoel heeft kunnen vieren en dat hij terugkijkt op een succesvol jaar. De toekomst ziet hij daarom met vertrouwen tegemoet.

of personeel nodig is voor een project. Deze tool is al beschikbaar, maar wordt nog verder doorontwikkeld. Daarnaast hebben we ook een geavanceerde viewer en comparison tool toegevoegd. Echt een aanvulling met veel toegevoegde waarde. Technische specificaties voor het drukwerk, stansmaten, teksten, vertalingen en de briefing aan de studio's zijn gekoppeld aan het betreffende project en inzichtelijk voor alle geselecteerde stakeholders. Zij kunnen het artwork en correcties nu direct inzien en vergelijken en waar nodig hun opmerkingen noteren.”

PIM.Today-gebruikers vinden dat de viewer ze ook behoorlijke tijdswinst oplevert, weet Marloes ons te vertellen: “Nu is altijd terug te vinden wie welke correctie wanneer heeft toegevoegd. Dankzij PIM.Today hebben we het aantal correctierondes aanzienlijk kunnen reduceren.”

DE GEZICHTEN ACHTER PIM

Tot slot benadrukt Edward dat PIM.Today een workflow managementsysteem is met een menselijk gezicht. “Aan de voorkant eigenlijk drie gezichten: Marloes, Carlijn en ik”, zegt Edward lachend. “In elke fase van de samenwerking heb je met ons te maken. Bij implementatie, bij vragen, bij moeilijkheden; we blijven altijd van de partij. Dat werkt wel zo prettig.” Edward spreekt vol vertrouwen over zijn team én natuurlijk over zijn applicatie. “Ik weet gewoon zeker dat onze tool precies doet wat-ie moet doen. En als er potentiële klanten zijn die nog niet honderd procent overtuigd zijn, wil ik alleen maar zeggen: referenties genoeg. Onze huidige klanten zoals HEMA, Dirk, DekaMarkt, Brabantia, Body&Fit, PLUS, Praxis, Remia e.a. zijn heel eerlijk en willen graag hun PIM.Today-ervaringen delen.”

Meer informatie: [GetPact](#) | [PIM.Today](#)

Tel. +31 (0)6-37283804 | [www.getpact.nl](#) | [www.pim.today](#)