

pakkracht

Special

DUURZAAM
VERPAKKEN &
RECYCLING



COVERSTORY:
VERPAKKINGSADVIES- EN
PROJECTMANAGEMENTBUREAU
GETPACT

“EEN GESTROOMLIJND **VERPAKKINGSTRAJECT** IS sneller, goedkoper en duurzamer”



Johan Kok en Edward Fuchs van GetPact

BIJ HET ONTWIKKELEN VAN VERPAKKINGEN HEBBEN RETAILERS, MERKEIGENAREN, FABRIKANTEN EN DESIGNBUREAUS VAAK BEHOEFTE AAN PROFESSIONEEL ADVIES EN VAKKUNDIGE BEGELEIDING. ALS ADVIES- EN PROJECTMANAGEMENTBUREAU VOORZIET GETPACT HEN HIERVAN, AL BIJNA TWAALF JAAR. SAMEN MET JOHAN KOK STUURT MANAGING DIRECTOR EDWARD FUCHS GETPACT AAN. WE SPREKEN EDWARD EN JOHAN OP HUN INSPIRERENDE WERKPLEK IN AMSTERDAM NOORD OVER DE VELE MOGELIJKHEDEN VAN HET BEDRIJF.

Er komt best veel kijken bij het proces van artworkontwikkeling voor verpakkingen. Veel eisen, veel items en veel stakeholders. Edward somt op: “Een stansmestekening, gevalideerde tekst, een goedgekeurd design en technische specificaties. Op die vier punten komt het uiteindelijk neer, maar wat daarachter schuilgaat is nog een stukje complexer. Bovendien gaat het bij onze klanten vaak om een groot aantal SKU's. Als bureau adviseren en ondersteunen wij hen om ervoor te zorgen dat elk traject vlekkeloos verloopt en tot het gewenste eindresultaat leidt.”

HET ONTSTAAN VAN GETPACT

In 2010 al, bestond er grote vraag naar professionele begeleiding van het design, artwork en prepress-proces van verpakkingen. Om die vraag te beantwoorden is GetPact opgericht, als onafhankelijk onderdeel van de FroQ groep, vertelt Edward: “We profileren ons graag als thought leader in de nichemarkt van verpakkingartwork, als onafhankelijke, betrouwbare partner met specifieke kennis van het vakgebied. Dat gaat heel goed, al bijna twaalf jaar. We leveren continue kwaliteit en zijn flexibel in de samenwerking, waardoor klanten geregeld bij ons terugkomen voor een volgend project. Onze eerste klant, C1000, vroeg ons te helpen bij een omvangrijke herpositionering, ofwel re-design van de eigen merkverpakkingen. Een enorm project. Als eerste klant van GetPact vormde dit een goede basis voor wat we vandaag de dag met veel plezier én succes doen voor veel verschillende retailers, fabrikanten en merkeigenaren.”

EXTRA ONDERSTEUNING

Edward vertelt ons over de vragen waarmee klanten bij hem komen. “Er is bijvoorbeeld (tijdelijk) behoefte aan een packaging project- of designmanager, vaak op locatie bij de klant. Dit kan komen omdat klanten bijvoorbeeld in een redesign-traject zitten waarbij er ineens veel meer verpakkingen ontwikkeld moeten worden in een korte tijd en extra ‘handjes’ en expertise nodig zijn. Of als er tijdelijke vervanging nodig is door vakanties, ziekte of anders. Soms maar voor enkele maanden, maar steeds vaker ook voor een langere periode (half jaar tot zelfs jaren). Onze twintig medewerkers zijn inmiddels zo ervaren dat ze vaak direct aan de slag kunnen. Een paar dagen inwerken en dan gelijk aan de slag.”

PROCESVERBETERING

Een andere klantvraag draait om het beter inrichten en organiseren van het packaging proces. “Wij spreken op dit gebied wel van de ijzeren driehoek: kan de kwaliteit omhoog, kan het sneller en kan het tegen minder kosten? Wij hebben hierin inmiddels zoveel ervaring opgedaan dat we er een duidelijke visie over hebben. Ons werk is altijd tailor made, dus specifiek gericht op de organisatie die wij adviseren, maar wel met de benchmark en ervaring van al die andere bedrijven die wij geadviseerd hebben.”

Enthousiast vertelt Edward: “Wij beginnen vaak zo'n adviestraject met interviews met belangrijke stakeholders. Dan komen er al heel leuke, interessante inzichten naar boven. Vervolgens starten we een zogenoemde brown paper sessie; dat is letterlijk een groot bruin papier waarop een van onze specialisten met stickynotes en viltstiften de huidige processen vastlegt in zogenoemde swimminglanes. Door middel van het visualiseren en in kaart brengen van het proces wordt duidelijk hoe een proces nou daadwerkelijk loopt en bovendien wordt inzichtelijk waar de knelpunten zitten.”

VERPAKKINGSPROCES MANIFEST

Op basis van alle input uit de interviews en Brown Paper sessie, schrijven de experts van GetPact een analyse, advies en verbeterd proces – ditmaal digitaal. “Naast het advies is natuurlijk de uitvoering en naleving ervan erg belangrijk”, vertelt Edward verder. “Wij hebben daarvoor een eigen verpakkingproces manifest opgesteld met tips en tricks over hoe je je proces blijvend strak en soepel kunt laten verlopen. Bovendien zijn wij in de uitvoering ook vaak betrokken met onze eigen mensen.” Een goed voorbeeld van een procesoptimalisatie in het artworkproces is design en executie van elkaar losknippen: “Door dit anders te organiseren – door de ‘knip’ te maken –

zijn er voordelen te behalen op het gebied van merkconsistentie, kwaliteit, doorlooptijden en zelfs op kosten. Je kunt het artworkbestand ook zodanig opzetten dat het in dezelfde procesgang ook een drukbestand is. Op die manier is het geheel sneller én minder foutgevoelig.”

PIM.TODAY

De volgende stap is vaak het inzetten van een workflowtool om projecten efficiënt en effectief te laten verlopen. GetPact deed in zijn beginjaren de implementatie van dergelijke workflow-systemen die het proces ondersteunen, maar omdat die systemen niet erg gebruiksvriendelijk waren, werd in 2014 een eigen workflow-activiteit begonnen: PIM.Today. Een workflowtool specifiek gericht op het verpakkingproces. “Heel veel klanten werken inmiddels met PIM.Today en zijn erover te spreken”, laat Edward weten. “Wij richten de tool in conform het proces van de klant. Gelijk operationeel en intuïtief navigeren. Software-installatie is niet nodig want de tool is volledig online te gebruiken. Bovendien is PIM.Today prijstechnisch heel toegankelijk én geschikt voor opdrachtgevers vanaf 150 SKU's per jaar.”

OPLEIDING PACKAGING PROJECTMANAGEMENT

Om kennis te vergroten en te verspreiden geeft GetPact ook incompany trainingen. “Dat zijn tailor made trainingen voor een klein team van de klant, op locatie of bij ons op kantoor”, vertelt Edward. “Daarnaast hebben we sinds enige jaren samen met de HAS Hogeschool een eigen opleiding tot Packaging Projectmanager ontwikkeld. De HAS en wij deelden de ambitie om een bijdrage te leveren aan het verder professionaliseren van dit vakgebied, want het schort nog weleens aan voldoende vakmensen. De cursus is bedoeld voor iedereen die zich wil laten omscholen of bijscholen tot projectmanager op het gebied van verpakkingstrajecten.” De opleiding duurt zes maanden, omvat tien lesdagen van vier uur per les en één toets en valt binnen het STAP-budget van de overheid waarmee 1.000 euro lesgeld wordt gesubsidieerd. Alles op het gebied van packaging en projectmanagement komt voorbij en de opleiding is heel praktijkgericht. De volgende startdatum van de opleiding is 8 september 2022.

VERDUURZAMING

Klanten van GetPact willen ook steeds vaker advies over verduurzaming. Edward: “Als voorbeeld is de introductie van het Nutriscore-logo, gericht op een gezond en duurzaam eetpatroon. Onze klanten vragen bijvoorbeeld advies over hoe zij dit kunnen integreren in hun verpakkingproces. Maar je kunt het ook hebben over de wet ‘essentiële eisen’ van verpakkingen.” Sinds kort is GetPact officieel ketenpartner van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) en ondersteunen ze klanten in de uitvoering van de wet essentiële eisen. Bedrijven die verpakkingen op de Nederlandse markt brengen, zijn er namelijk verantwoordelijk voor dat hun verpakkingen voldoen aan bepaalde eisen met betrekking tot de samenstelling en de aard van de verpakkingen, en het volume en gewicht ervan. Ook zijn bedrijven verplicht de verpakkingen geschikt te maken voor hergebruik en terugwinning. GetPact kan helpen met de inventarisatie van de benodigde informatie, dossiervorming en validatie ervan. Hierin geven ze ook workshops en presentaties.

DIGITALE UITVOERING VAN DE VERPAKKING

Tot slot wil Edward graag nog iets vertellen over de recente ontwikkelingen in digitale 3D packshots: “Van het artwork en een wireframe maken wij een digitale uitvoering van de verpakking, 3D packshots dus. Deze afbeelding kan, lang voordat een verpakking wordt geproduceerd, al worden ingezet voor commerciële doeleinden of e-commerce omgevingen. Wij verzorgen hierin wederom het coördinerende stuk, dus het verzamelen en organiseren hiervan. Binnen onze groep is hier een label voor ingericht dat inmiddels voor heel veel klanten tegen een scherp prijsniveau deze 3D packshots maakt. Dit wordt in de toekomst voor veel merken nog veel belangrijker”, zo voorspelt Edward afsluitend.

Meer informatie: GetPact

Tel. +31 (0)6-37283804 | www.getpact.nl

